

campagna di sensibilizzazione



# FIABA DAY 2013

11<sup>^</sup> edizione

*muovere il cambiamento*





**FIABA**  
**DAY 2013**  
11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

# Muovere il cambiamento

*“La vita è un continuo movimento e cambiamento, e la forma è una specie di sistema sociale, di legge esterna, in cui l'uomo cerca di fermare e di fissare la vita; per questo l'uomo è prigioniero di queste forme, di questi schemi sociali in cui si rinchiude o da se stesso o per opera della società”.*

**(Luigi Pirandello)**



muovere il cambiamento



# FIABA DAY 2013 11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

## FIABA ONLUS

FIABA si propone di abbattere tutte le barriere, da quelle architettoniche a quelle culturali, che precludono la possibilità di godere e vivere l'ambiente in tutte le sue forme. Per questo promuove la fruibilità universale e la progettazione di ambienti totalmente accessibili secondo i principi della Total Quality e dell'*Universal Design*, la "progettazione per tutti", finalizzata all'inclusione sociale e all'uguaglianza nel rispetto della diversità umana, attenta ai bisogni, alle esigenze e ai desideri delle persone.

Il 29 Settembre 2002 comincia la storia di FIABA: un tour in camper lungo un mese che, partendo da Roma, ha toccato i 20 capoluoghi di Regione allo scopo di sensibilizzare i cittadini, le istituzioni, le forze sociali, il mondo produttivo sul problema dell'abbattimento delle barriere architettoniche. Tale iniziativa ha permesso di sottoscrivere Protocolli d'intesa con le Regioni, le Province, i Comuni sede di capoluogo e i Prefetti, dando l'avvio a tavoli d'azione con gli enti firmatari. Ad oggi, FIABA conta su una rete di oltre 380 sottoscrittori di Protocollo d'intesa con cui è continuo il dialogo la collaborazione per impedire il sorgere e la diffusione di nuove barriere.

FIABA vuole favorire un confronto partecipato e comunicativo tra istituzioni, progettisti, specialisti ed utenti reali, al fine di proporre soluzioni unitarie nei vari settori della vita, per una maggiore consapevolezza e visione d'insieme e per fare rete attorno alla necessità di una qualità che sia davvero per tutti. L'istituzione di "Cabine di Regia FIABA" presso le amministrazioni provinciali e comunali; i Tavoli tecnici, attivati presso le Prefetture nell'ambito delle Conferenze Permanenti con le pubbliche amministrazioni; il progetto scolastico nazionale "I futuri Geometri progettano l'accessibilità": sono alcuni esempi che testimoniano l'impegno concreto di FIABA per la Total Quality e le pari opportunità.



muovere il cambiamento





# FIABA DAY 2013 11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

## FIABADAY

### *11 anni di impegno per la Total Quality*

Il 2003 è l'Anno Europeo delle persone con disabilità e in Italia si stimano circa due milioni e 800 mila disabili - cioè ben il 6,2 % della popolazione femminile e il 3,4 % della popolazione maschile del nostro Paese – costretti ad affrontare difficoltà molto significative nella vita di tutti i giorni. Tra i problemi più in evidenza c'è quello delle barriere architettoniche, percepito come una fonte di disagio e fattore di emarginazione non solo da chi ha una disabilità ma anche da chi disabile non lo è. FIABA ascolta questo disagio e promuove un cambiamento culturale per rendere l'ambiente fruibile da tutti, senza ostacoli fisici, sociali o psicologici che impediscono la piena inclusione nel tessuto sociale delle persone con disabilità, degli anziani e dei soggetti socialmente deboli.

La Presidenza del Consiglio dei Ministri raccoglie la crescente domanda di accessibilità e fruibilità e dimostra concretamente l'interesse al processo culturale avviato da FIABA attraverso l'emanazione della Direttiva del 28 Febbraio 2003 che indice la "**Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche**", denominata FIABADAY e fissata per ogni prima domenica di ottobre, a partire dall'anno in corso.

Il 15 Luglio 2003 FIABA sottoscrive un protocollo d'intesa con la Presidenza del Consiglio dei Ministri per avviare iniziative concrete per la diffusione di una cultura "senza barriere". La prima iniziativa sinergica, in attuazione di tale protocollo, è l'organizzazione di una visita guidata a Palazzo Chigi riservata alle persone con disabilità, in occasione del FIABADAY – "Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche" in programma per il 5 ottobre 2003.

Dal lancio della Giornata nazionale FIABADAY ad oggi, oltre 6000 persone con disabilità, anziani e bambini hanno visitato Palazzo Chigi e partecipato alle manifestazioni organizzate su tutto il territorio nazionale. Il grande successo dimostra l'importanza della Mission di FIABA sia in termini di attività sia in termini di valore aggiunto portato alla collettività.

*Per FIABA ogni giorno è una sfida...Contro le barriere architettoniche...contro le barriere culturali...contro l'indifferenza ...lottando per un cambiamento culturale..per la qualità della vita!*



*muovere il cambiamento*



# FIABA DAY 2013 11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

## PRESENTAZIONE FIABADAY 2013

### **OBIETTIVI:**

Si muovono le persone...si muovono le idee...il movimento è spostamento...un progredire verso nuove mete, alla ricerca di nuovi gradi di libertà...è abbandonare la fissità...verso un cambiamento che trasforma ed evolve le idee e le persone....

### **MUOVERE IL CAMBIAMENTO!**

è lo slogan del FIABADAY 2013, scelto per sollecitare un impegno deciso e azioni più coraggiose, che favoriscano l'affermarsi di nuovi modi di pensare ed agire a livello individuale e collettivo, rispetto alla problematica delle barriere architettoniche e alla realizzazione di un ambiente Total Quality.

Il messaggio del FIABADAY 2013 si pone in continuità con quello lanciato nella scorsa edizione, che proponeva un bilancio dell'evoluzione del modo di concepire la disabilità e di progettare l'ambiente di vita, avvenuta negli ultimi dieci anni. È da qui che vogliamo ripartire perché il cambiamento innescato non si arresti, ma generi spinte più determinate verso l'affermazione delle pari opportunità.



*muovere il cambiamento*



# FIABA DAY 2013 11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

## PROGRAMMA FIABADAY 2013

### “Giornata per l’Abbattimento delle Barriere Architettoniche”

**Evento inaugurale – 26 Settembre.** L’Undicesima edizione del FIABADAY prenderà il via ufficialmente con un concerto di musica sacra presso la Basilica di Sant’Andrea della Valle di Roma, nell’ambito di UmbriaMusicFest International, Festival musicale diretto dal M° Walter Attanasi, e del quale FIABA per il terzo anno consecutivo è stata scelta come partner ufficiale solidale.

**Conferenza Stampa – (2 o 3 ottobre).** Il FIABADAY 2013 sarà presentato ufficialmente presso la Sala stampa di Palazzo Chigi. All’evento saranno invitati ad intervenire i rappresentanti delle istituzioni, i sostenitori della manifestazione, i componenti del Comitato d’onore, i sottoscrittori di protocollo e quanti altri nel corso degli anni hanno collaborato con FIABA.

### **Celebrazione Giornata FIABADAY - 6 Ottobre 2013**

Come per le precedenti edizioni, dalle ore 09.00 alle 19.00 Palazzo Chigi aprirà le porte alle visite guidate di gruppi di persone con disabilità, anziani, bambini e loro accompagnatori. I visitatori saranno accolti dalla staff della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dallo staff di FIABA.

Anche quest’anno a Piazza Colonna (di fronte la sede del Governo) sarà allestito il Palco FIABADAY dove si alterneranno momenti di spettacolo a momenti di dibattito sul tema delle barriere architettoniche e sulla necessità di un impegno concreto per la Total Quality. L’obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini e le istituzioni alla creazione di un ambiente ad accessibilità e fruibilità totale per tutti.



*muovere il cambiamento*



# FIABA DAY 2013 11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

## **FIABADAY nei Porti.**

Nel quadro delle iniziative nazionali di beneficenza e di carattere sociale volute dal Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto, nei mesi di settembre ed ottobre, le Capitanerie di Porto di diverse Direzioni Marittime realizzano nei porti il FIABADAY, dedicando una Giornata alla tematica dell'abbattimento delle barriere architettoniche. Tali Giornate permettono a FIABA, ai suoi soci e volontari, alle associazioni locali e ai cittadini, ed in particolare alle persone con disabilità, di vivere tutto il fascino del mare vedendo, toccando e conoscendo le Capitanerie come difficilmente potrebbero immaginare.

IL FIABADAY è un continuo movimento... **EVENTI COLLATERALI** saranno promossi dai partner sottoscrittori di protocollo d'intesa e dai volontari FIABA su tutto il territorio nazionale.



*muovere il cambiamento*





# FIABA DAY 2013 11<sup>a</sup> edizione

campagna di  
sensibilizzazione

## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

### TARGET

Le azioni di comunicazione FIABADAY 2013 coinvolgono un target piuttosto ampio che comprende:

- Opinione pubblica;
- Istituzioni;
- Parti sociali ed economiche;
- Beneficiari;
- Stampa e opinion leader.

L'obiettivo dell'attività di comunicazione è quello di informare i diversi target in relazione alla problematica delle barriere architettoniche e alle condizioni di disparità che generano, promuovendo la realizzazione di azioni innovative sull'accessibilità, che possono avere ricadute positive sul sistema socio - economico di tutto il paese.

### MEZZI DIFFUSIONE

- Diffusione Spot televisivo di 30"

Il claim "Muovere il Movimento" oltre che sui media tradizionali, sarà veicolato tramite l'utilizzo dei social network (come Twitter, Facebook, Instragram), così da sensibilizzare le nuove generazioni ad una giusta consapevolezza e conoscenza dell'argomento.



*muovere il cambiamento*